



基于Qtum公有链的微信

개요

Qbao는 쿼텀 퍼블릭 체인(Public Chain) 을 기반으로 한 소셜 네트워크(Social Network)입니다. 테스트넷을 포함해 각종 웹 시스템, 브라우저 그리고 플러그 인을 지원합니다. Qbao의 목표는 Qtum의 위챗(微信, WeChat) 이 되는 것 입니다. 이 문서에서 Qbao 소셜 네트워크 프로젝트의 설계와 각종 응용 프로그램 시나리오 그리고 Qbao Token (QBT) 의 용도 및 가치에 대해 서술하였습니다.

Qbao는 Qtum 커뮤니티 및 글로벌 블록 체인 사용자에게 서비스를 제공합니다. 이를 통해 Qtum의 차세대 블록 체인 기술과 Qtum을 기반으로 한 탈중앙화 응용 프로그램 (DAPP, Decentralized Application)을 경험할 수 있습니다. Qbao는 Qao 블록 체인 기술이 전통적인 인터넷 분야까지 보급되어, 더 많은 사람들이 블록체인 기술의 매력을 느끼기를 바랍니다. Qbao의 비전은 WeChat처럼 완전한 생태계를 가진 소셜 네트워크가 되는 것입니다.

QBao 토큰, 영문 명 : Qbao Token, QBT 생성 코드 QBT (이하 QBT)는 Qtum 기반 토큰입니다. QBao 소셜 네트워크의 핵심이며, QBT 사용 시나리오에는 아래의 내용을 포함하나 이것에 국한하지는 않습니다.:

- 다양한 디지털 화폐 지급 지원
- 탈중앙화 된 지점간(Point-to-point)의 암호화 통신
- 신뢰할 수 있는 소셜
- 지식 가치 지불
- 지불 게이트웨이 및 청산·결제
- DAPP상점
- 이모티콘과 스킨(배경)시장
- 제품 홍보 엔진
- 디지털 화폐 교환
- 사용자 콘텐츠 생성 커뮤니티 (UGC)

토큰 기반의 소셜 네트워크

Qbao는 Qtum의 퍼블릭 체인(Public Chain)을 기반으로 한, 탈중앙화(脫中心化, decentralized)된, 신뢰할 수 있는 소셜 네트워크입니다. 과거의 소셜 네트워크에서는 네트워크를 만든 사람이 ‘관리자’와 ‘중재자’라는 이중 역할을 수행했습니다. 반면 사용자나 다른 이해 관계자에게는 발언권이 없었습니다. Qbao의 소셜 네트워크에서는 모든 사용자가 평등합니다. 구성원 모두 공통된 분산형 자치협의를 준수하고 동등한 지위를 가지고 있습니다. 따라서 모든 사람이 소셜 네트워크를 소유, 관리 및 공유 할 수 있습니다.

Qbao는 Qtum 퍼블릭 체인을 기반으로 QBT라고 부르는 토큰을 발행합니다. Qbao의 다양한 응용 프로그램 시나리오에서는 QBao를 사용해야 합니다.

- 기존 소셜 네트워크는 소유자가 동시에 관리자이며 중개자 역할을 해왔습니다. Qbao는 먼저 이것을 모두가 함께 준수하는 분산형 자치 협의로 대체합니다. 이 자치 계약에서, QBT는 일종의 구체적인 발언권의 표현입니다. 여러분은 더 공평한 방식으로 전체 소셜네트워크를 관리하고 혜택을 공유받을 수 있습니다. Qbao는 대중이 소유하고, 통치하며, 즐기는 소셜 네트워크를 구축하기 위해 노력할 것입니다.
- QBT를 통해 암호화 된 지점 간(Point-to-point)의 채팅, 이모티콘 및 스킨(배경) 물과 같은 다양한 사회적 부가 가치 서비스를 얻을 수 있습니다.
- QBT를 통해 신뢰할 수 있는 소셜기능, 지식 가치 지불, 다양한 DAPP 과 같은 생태계 시스템을 구축할 수 있습니다. 제작자 뿐만 아니라 파트너 및 사용자 모두 이러한 생태계에서 혜택을 누릴 수 있습니다.
- QBT를 사용해, 사용자와 콘텐츠 제공 업체가 새로운 협력 모델을 만들고, 콘텐츠 제공 업체와 사용자는 더 긴밀한 관계를 유지할 수 있습니다.
- QBT를 통해, 소셜 네트워크 사용자와 네트워크 광고주는 새로운 이익 분배 방식을 만들고, 광고주 및 인터넷 사용자는 QBT를 통해 광고를 통한 이익을 공유 할 수 있습니다.

또한, Qbao는 Qtum을 기반으로 구축된 탈중앙화 앱(DAPP, Decentralized Application) 과 토큰 (Token)을 지지합니다. Qbao에서는 다른 앱과 토큰이 제공하는 서비스를 쉽게 사용할 수 있습니다. 예를 들어 뽐뽐(VEVUE)를 이용해 시장을 예측하고, 뽐뽐로 전세계 각지의 영상 등을 공유할 수 있습니다. 동시에 Qtum 토큰을 이용해 환전과 교환이 가능합니다.

이러한 패러다임에서, 네트워크의 제작자, 파트너 그리고 사용자는 보다 공평하고 합리적이며 고수익을 낼 수 있는 방법으로, 전체 소셜 네트워크를 유지할 수 있습니다. 이익이 공유되면서 Qbao 소셜 네트워크의 전체 가치도 커질 것입니다.

왜 Qtum(퀀텀)을 기반으로 하는가

Qtum은 Qtum Foundation에서 개발유지하는 퍼블릭 블록체인입니다. 다른 퍼블릭 블록체인에 비해, UTXO 계정 시스템, 스마트 계약 기능, MPOS 컨센서스 메커니즘, 분산 검증 지원, 분산형 자율 협정 등의 특징을 갖습니다. Qbao는 이러한 차세대 기술을 기반으로 사용자에게 분산된 신뢰할 수 있는 암호화 소셜 네트워크 시스템을 제공하고자 합니다. 이 네트워크에서 제작자, 사용자, 파트너는 소셜 네트워크를 공동 소유하고 구축하며 공유할 수 있습니다.

Qbao는 아래 나열된 이유로 퀀텀을 선택함

1. 퀀텀은 UTXO 계정 및 EVM 스마트 계약의 장점을 모두 가지고 있어, 사용자는 안전한 암호화 화폐를 경험할 수 있습니다. 또한 다량의 제 3자 스마트 계약, DAPP을 제공하여 사용자는 블록체인 기술의 매력을 충분히 느낄 수 있습니다.
2. MPOS 합의 메커니즘과 커뮤니티의 사회의 자율적 협의는 분산된 소셜 네트워크를 만드는 Qbao에게 중요한 기반이 됩니다. Qbao는 이러한 기술을 기반으로 대중의, 대중에 의한, 대중이 증기는 소셜네트워크를 만들 것입니다.
3. Qtum의 강력한 커뮤니티 및 기술 지원은 Qbao에게 큰 도움을 줍니다. 퀀텀 커뮤니티의 지원으로 Qbao는 타겟 고객을 대상으로 빠르게 성장할 수 있습니다.
4. Qbao 프로젝트를 지원해준 Qtum의 많은 파트너에게 감사의 말을 전합니다. 인터넷을 통한 친밀한 관계와 파트너십을 통해 Qbao는 더운 완벽한 생태계를 만들 것이며, Qtum의 전체 커뮤니티와 생태계를 도울 것입니다.

차세대 블록체인 기술로서 퀀텀은 더 높은 성능의 개발, 더 나은 사용자 경험, 더 나은 개발 환경 그리고 더 풍성한 소셜 Dapp을 지원합니다. 퀀텀을 기반으로 한 Qbao의 탈중앙화되며 암호화된, 신뢰할 수 있는 소셜 네트워크 시스템은 더 빠르게 잘 성장할 것입니다.

Qbao 응용 프로그램 시나리오

1. 다양한 디지털 화폐 지갑 지원

Qbao의 첫 번째 응용 프로그램 시나리오는 다양한 디지털 화폐의 탈중앙화 지갑을 지원하는 것입니다.

블록 체인은 가치있는 인터넷(Internet of Value)이며, 토큰은 이것의 핵심이자 초석입니다. 블록체인에서 다양한 분산 응용 프로그램을 사용하려면 토큰을 보유하고 보관하는 기능이 필요합니다. 그래서 공개된 첫 번째 라인의 현재 버전에서는 Qtum, Bodhi Token, Ink, Vevue 와 같은 토큰의 수집·전송 기능을 지원합니다. 사용자는 Qbao를 이용해 쉽게 교환하고 구입할 수 있으며, 이러한 토큰은 Qbao에 보관됩니다. 다음 버전에서 Qbao는 BTC 및 다양한 디지털 화폐를 지원할 예정입니다.

Qbao의 지갑 기능의 특징은 탈중앙화입니다. 이것은 사용자의 디지털 자산이 더 이상 중앙 집중형 데이터베이스의 일부가 아니라 블록 체인에 기록된 디지털 자산임을 의미합니다. 사용자의 모든 거래는 Qtum의 생산 네트워크에 모두 기록되며, 위조 될 수 없습니다.

Qbao의 지갑 기능은 안전합니다. Qbao는 타원 곡선 암호화 알고리즘과 이중 서명 기술을 사용하며, 각 트랜잭션은 암호화 된 서명을 사용합니다. 따라서 사용자의 개인 키를 저장하거나 전송하지 않습니다. 또한 사용자 자산의 안전성을 보장하기 위해 콜드 지갑(Cold Wallet)기능을 제공합니다.

Qbao의 지갑 기능은 사용하기 쉽습니다. Qbao는 다른 제품에 비해 사용자가 디지털 자산을 쉽게 관리 할 수 있는 완벽한 사용자 경험을 제공합니다. 또한 InkChain, Bodhi, Energo, Vevue, MediBloc 등등 Qtum 기반의 토큰을 모두 지원합니다.



2. 탈중앙화 된 지점간(Point-to-point)의 암호화 통신

현재 WeChat, QQ, Facebook, Twitter 등의 소셜 네트워크는 중앙 데이터베이스 형태입니다. 사람들이 보낸 메시지는 모두 소셜네트워크 소유자의 데이터베이스에 저장됩니다. 따라서 소셜 네트워크의 소유자는 지배자 처럼 검열하고 필터링 할 수 있습니다.

Qbao에서는 지점간 암호화 통신 서비스를 제공합니다. 사용자는 메시지를 보낼 때 이것을 암호화 해야 하며, 수신자만이 대화 내용을 해독 할 수 있습니다. 콘텐츠는 발신자와 수신자만 보관할 수 있고, 제 3자 시스템에는 절대 드러나지 않습니다. 따라서 소셜네트워크상에서 사생활과 비밀이 보장됩니다.

지점간 암호화 통신 방식이 인터넷의 간섭을 받지 않도록 보장하기 위해, 전세계 사용자에게 고효율의 안전한 통신 서비스를 제공하기 위해, 일정 자격을 갖춘 개인이나 단체 또는 기업이 자신의 QbaoHub 사이트를 만드는 것을 허가합니다. 이러한 사이트에서 암호화된 정보의 전송을 담당하며, 동시에 정보의 유동량에 따라 QBT 이익을 얻게 됩니다. 이 허브의 소유자는 메시지 푸시에 대해서만 책임질 뿐 개인의 메시지는 저장할 수 없습니다.



QBT 응용 프로그램 시나리오

사용자는 QBT를 사용하여 지점간 암호화 통신 서비스를 구매할 수 있습니다. 이 비용은 정보 푸시 서비스를 제공하는 QbaoHub 사이트 소유자에게 분배됩니다.

시나리오 예시

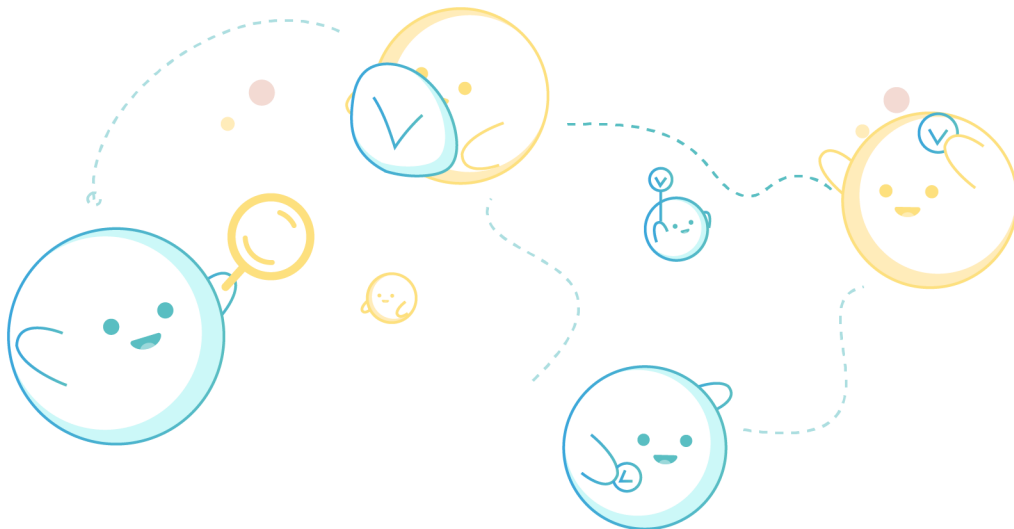
- 사용자 A는 평범한 사용자입니다. 비밀 정보를 보내고 싶다면 QBT를 사용해 지점간 암호 통신 서비스를 구매합니다.
- 사용자 B는 QbaoHub의 사이트 관리자입니다. 사용자 A가 보낸 지점간 암호화 데이터를 통해 해당 QBT 수익을 얻을 수 있습니다.
- 이전에 구매 한 QbaoHub 서비스가 여러 가지 이유로 사용이 중지 된 경우, 다른 QbaoHub로 자동 전환 할 수 있습니다. 원활한 통신이 이루어지면 새 사이트의 통신 서비스에서 생성 된 QBT 수익은 새로운 HUB에 귀속됩니다.

3. 신뢰할 수 있는 소셜(Social)

소셜 네트워크에서 중요한 요소 중 하나는 신용도입니다. 예를 들어, 웨이보(微博, Weibo)에서 사용자에게 Vip 로고를 주는 것은 거짓 메시지의 확산을 막기 위해서입니다. 이 모델은 이미 소셜 네트워크상에서의 악의적인 모략과 사이버 폭력 피해를 줄이는 데 효과가 있다고 입증되었습니다. Qbao에서 사용자는 QBT를 사용해 이와 같은 Vip 로고를 구입하고, 가짜 사용자가 사칭하는 것을 방지 할 수 있습니다.

또한 중앙 집중화 시대에, 소규모 소셜모임 기능은 다수가 관심을 갖는 기능입니다. 모든 참가자는 일정한 수수료를 지불해야만 소규모의 소셜 그룹에 가입 할 수 있습니다. 이로서 해당 분야에 관심이 있는 사람들이라는 것이 보장됩니다. 제작자에게 있어서도 유료 사용자의 가입은 하나의 규제가 됩니다. 이를 통해 제작자의 콘텐츠 품질 또한 보장됩니다.

Qbao는 무료 그룹 기능을 기반으로 비밀 소셜 기능을 제공합니다. 사용자는 비밀소셜에 참여하기 위한 최소한의 QBT를 설정할 수 있습니다.



QBT 응용 프로그램:

- QBT 토큰을 사용하여 개인 소셜 네트워크를 만들고 개인 소셜 네트워크에 가입하십시오.
- QBT를 사용하여 소셜네트워크 상에서 신원 인증을 구매할 수 있습니다.

시나리오 예시:

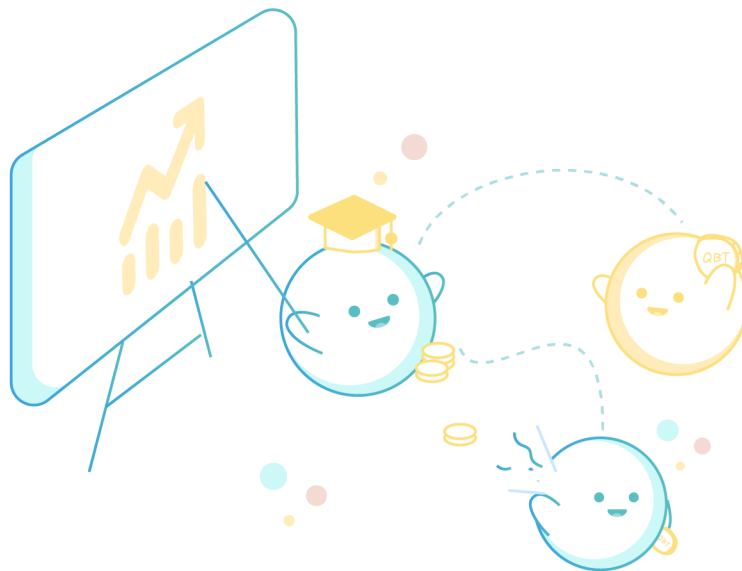
- 사용자 A는 투자 관리자로서, 미국 뉴욕 주식 시장의 미래에 대해 논의 하고자 합니다. 참여를 원하는 사람은 20QBT 이상을 지불해야만 참여할 수 있습니다.
- 사용자 B는 Qtum Dapps의 창립자이며, 자신의 프로젝트에 관한 정보를 공개하고 싶어 합니다. 참여자는 Bodhi 토큰 등 창립자가 만든 프로젝트의 토큰을 적어도 하나를 가지고 있어야합니다.
- 사용자 C는 창업가입니다. 그는 소셜 네트워크 안에서 더 눈에 잘 띄는 기호를 갖고, 이를 통해 본인의 소셜 네트워크를 만들고 싶어합니다. 그래서 QBT를 이용해 커디란 V기호를 샀습니다.

4. 지식 가치 지불

Qbao는 편다(分答), 지후(知乎)Live 등등의 지식 유료 서비스에서 영감을 얻어, 오피니언 리더, 기술 전문가, 투자 전문가에게 지식 지불 메커니즘을 제공합니다.

사용자는 오피니언 리더와 같이 자신이 좋아하는 사람을 초대하고, QBT를 지불해 질문에 대한 대답을 요청할 수 있습니다. 다른 사람들은 QBT를 사용하여 질문과 답변을 엿 들을 수 있습니다. QBT 수입은 응답한 사람이 갖게 되며, 도청자의 QBT 수입은 질문자와 응답자에게 분배됩니다.

이러한 지식지불 방식을 통해 Qtum 전체 생태계의 발전을 더 빠르고 안정되게 촉진할 할 수 있습니다.



사용자 시나리오 :

QBT를 사용한 지식 구매 비용 지불

시나리오 예시 :

- 사용자 A는 10QBT를 사용하여 Qtum 수석 엔지니어에게 질문에 대한 대답을 요청할 수 있으며, 10QBT는 응답자에게 분배됩니다.

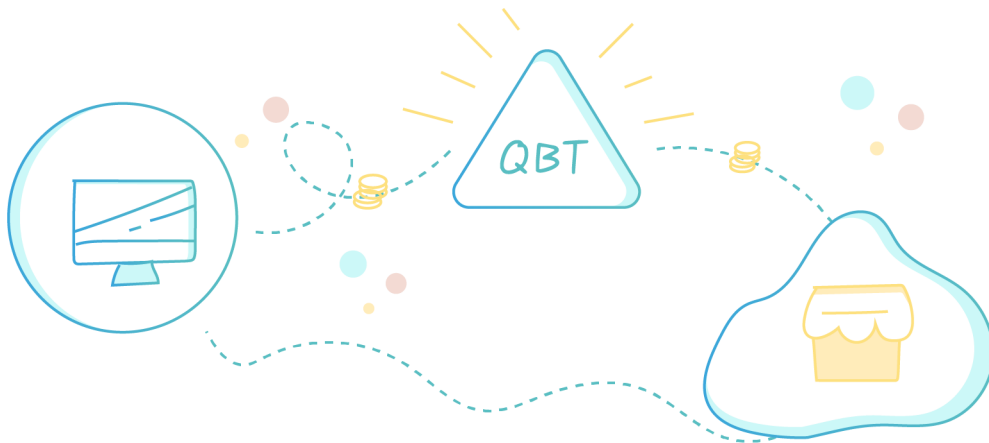
- 사용자 B는 0.1QBT를 사용하여 두 사람 사이의 대화를 엿듣고, 동일한 결과를 얻을 수 있습니다.
- 100 명의 사용자 B가 사용자 A의 응답을 도청 한 경우, 추가 수입은 질문자와 응답자에게 분배됩니다.

5. 지불 게이트웨이 및 청산·결제

지불 게이트웨이 및 청산·결제

디지털 화폐가 광범위하게 현실 경제와 연관성을 갖고자 한다면, 지불 게이트웨이와 결제 센터가 필요합니다.

Qbao는 Qtum 에코 시스템을 구축 합니다. 이를 통해 Qtum 통화 및 다른 토큰의 응용 시나리오를 극대화하고, 온라인 및 오프라인 비즈니스에 디지털 화폐 지불 서비스를 제공하고자 합니다. 그래서 Qbao는 Qtum 지불 게이트웨이를 개발하고 청산·결제 서비스를 제공합니다. 이를 통해 온라인 오프라인 상점에 비즈니스 서비스를 제공합니다. 이러한 비즈니스 서비스를 통해 상점은 Qtum을 취급할 수 있고, 청산·결제 서비스를 제공할 수 있습니다. 상점주는 무료로 이러한 서비스를 사용하게 되며, Qtum 커뮤니티와 결제 상황을 극대화 할 수 있습니다. Qbao의 비즈니스 모델은 거래 수수료입니다.



사용자 시나리오 :

가맹점은 Qtum이나 다른 토큰을 받을 수 있는 지불 게이트웨이가 필요함

시나리오 예시 :

- 가맹점 A는 Qtum이나 다른 토큰을 받을 수 있는 게이트웨이가 필요하며, 안전한 결제를 위해, Qbao가 제공하는 지불 게이트웨이나 청산·결제방식을 이용할 수 있습니다.

- 가맹점A가 서비스를 도입하는 것은 무료이지만, Qbao는 토큰 지불량에 따른 수수료를받게됩니다. 수수료는 Qbao 및 대리상이 나누어 갖습니다.

6. DAPP 상점

퍼블릭 블록체인의 가치는 사용자 수에 따라 달라집니다. 또한 사용자 수는 퍼블릭 블록체인에 배포된 DAPP의 양에 의해 좌우됩니다. 퍼블릭 블록체인에 가치있는 DAPP이 많을수록 퍼블릭 체인의 사용자가 늘어나고, 이로 인해 더 빠르게 성장할 것입니다. 이것이 바로 에코 시스템, 즉 생태계입니다.

Qbao의 목표는 Qtum세계의 입구가 되는 것입니다. 그러한 이유로 Qbao는 DAPP 상점을 만들어 Qtum파트너, 블록 체인 기술 사회 그리고 개발 애호가들이 직접 개발한 DAPP 과 스마트계약을 공개 하도록 할 것입니다. 동시에 사용자는 필요한 DAPP 및 스마트 계약에 쉽게 접근할 수 있으며, QBao 의 QBT 평가 시스템을 사용하여 DAPP를 평가할 수 있습니다.

또한 스마트 계약 같은 경우, 사용자는 투표 시작, 예측 진행 또는 계약 실행과 같은 스마트 계약을 소셜 네트워크에서 사용할 수 있습니다.

QBT 응용 프로그램:

- 개발자는 일정량의 QBT를 사용하여 DAPP 스토어에 스마트 계약을 발행할 수 있으며, 사용자는 이것을 사용할 수 있습니다.
- 개발자가 일정량의 QBT를 사용해야만 Dapp을 발행할 수 있도록 한 것은 사기성 DAPP 이 상점에 올라 오는 것을 막기 위해서 입니다.

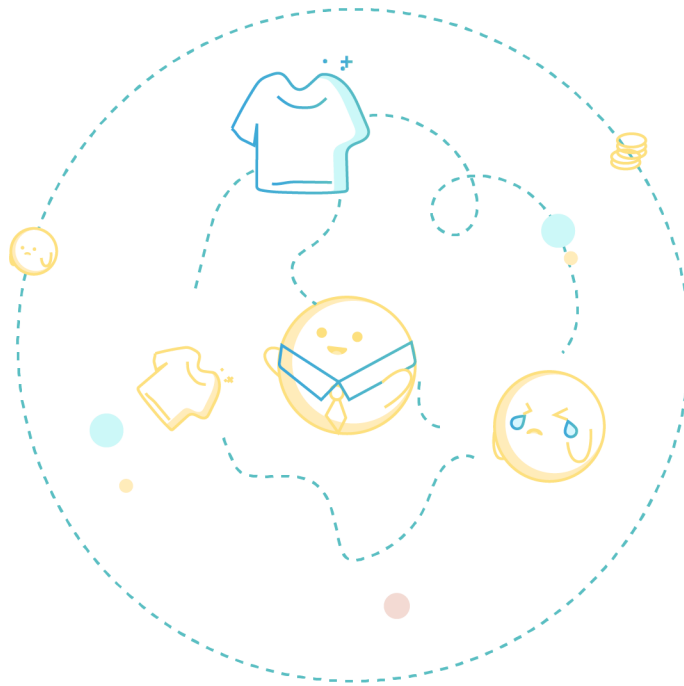
시나리오 예 :

- 개발자A는 자신이 개발 한 스마트 계약을 출시 할 수 있습니다. 사용자가 이 계약을 사용하면 수수료의 일부가 개발자에게 자동으로 돌아갑니다. 이것은 더 많은 스마트 계약이 개발되고 Qtum 커뮤니티가 활성화 되는 원동력이 됩니다.
- 개발자 B는 QBao 상점에서 DAPP을 출시 할 수 있습니다. 이로서 해당 DAPP을 더 많은 사람들이 사용할 수 있습니다.
- 사용자 C는 계좌에 일정량의 QBT가 있어야(지불할 필요 없음) DAPP에 대해 평가하고 점수를 매길 수 있습니다.

7. 이모티콘과 스킨(배경화면)시장

90후(后, 90년 이후 생), 95후 그리고 00후 같은 젊은 인터넷 사용자에게, 이모티콘과 스킨은 소셜네트워크에서 반드시 필요한 요소입니다. 나이가 어린 사용자일수록 이모티콘이나 스킨에 대한 수요가 안정적이며 지속적으로 발생합니다. 얼마 전 출시된 한 아이폰 X를 예로 들면, 얼굴 인식 기술을 기반으로 한 이모티콘이 판매의 빅 포인트로, 이모티콘과 스킨 시장이 매우 크다는 것을 보여준 사례입니다.

Qbao는 우리만의 독특한 이모티콘과 스킨 시장을 구축 할 것입니다. 규정된 일정 범위 안에서 사용자가 자신의 이모티콘과 스킨을 제출하는 것을 허가합니다. 또한 QBT를 이용해 자신이 좋아하는 이모티콘과 스킨을 구매할 수 있습니다. 이 과정에서 QBT가 교환 매개체이며, 이러한 이모티콘과 스킨 창작자가 대부분의 수익을 가져갈 것입니다.



QBT 응용 프로그램 시나리오:

- 이모티콘과 스킨을 구매하고 사용

시나리오 예시:

- 이모티콘 및 스킨 시장에서 사용자는 자신이 좋아하는 것을 선택한 다음 QBT를 통해 구매합니다.

- 이모티콘과 스킨 제작자는 Qbao 상점에서 작품을 제출하고 가격을 설정한뒤, 자신들의 가치와 관계를 정리한 후 이모티콘 과 스킨을 판매하여 획득한 QBT를 나누어 갖습니다.

8. 제품 홍보 엔진

Qbao가 계속 성장하고 , 사용자 수가 증가함에 따라, Qbao의 트래픽 역시 더욱 중요해질 것입니다. 광고가 필요한 광고주는 광고상으로 부터 광고를 구매하고, Qbao의 제품 홍보 엔진을 사용하여 제품 및 서비스에 대한 정보를 더 많이 제공함으로써 수익을 올릴 수 있습니다.

Qbao 또한 Qtum의 Dapp과 결합해 응용 프로그램의 시나리오와 토큰 사용을 제공하고, 상품 홍보 엔진을 통해 상품과 서비스를 홍보합니다. 최종 제품 프로모션 엔진은 Qtum과 커뮤니티에 더 많은 사용자를 유치하기 위한 Qbao의 자체 마케팅에도 사용될 예정입니다.

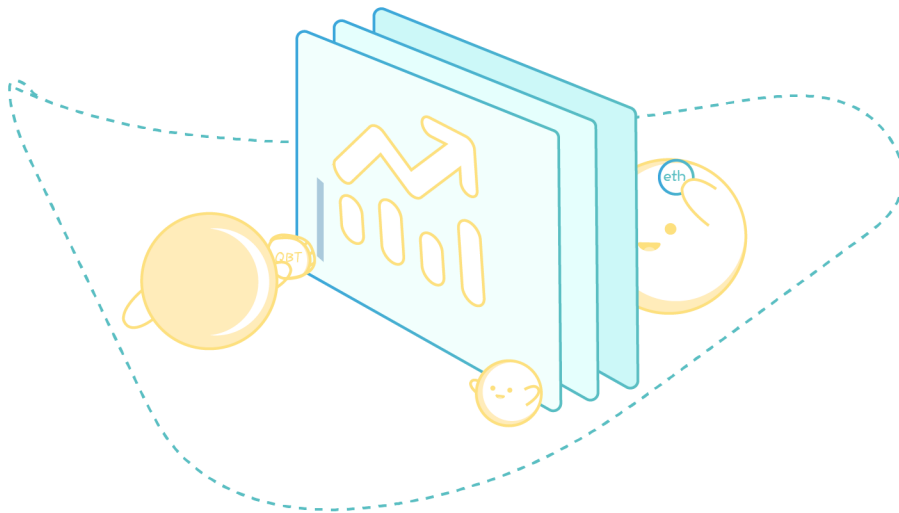
QBT 응용 프로그램 시나리오:

- Qtum의 다양한 DAPP와의 협력하기 위해서는 QBT를 가치 교환의 매개체로 DAPP 의 응용 시나리오를 구매합니다.
- QBao 재단은 QBT의 일부를 마케팅 활동의 비용으로 사용합니다.
- 광고주는 QBT를 지불하여 광고사로부터 광고를 구매하고 타겟마케팅을 합니다. QBT는 광고사와 QBT 재단이 나누어 갖습니다 .

9. 디지털 화폐 거래

바이낸스(Binance)처럼, Qbao는 디지털 화폐의 시세 기능을 개발중입니다. 현재 Qtum, BTC를 지원하며, 향후 Qtum 기반 프로젝트의 토큰과 주류 디지털 화폐를 지원할 예정입니다. Qbao는 사용자가 디지털 통화 업계 정보를 더 잘 파악할 수 있도록 디지털 머니 마켓 및 거래 데이터를 제공할 예정입니다.

또한, 탈중앙화 디지털 화폐의 발전과 함께 화폐간의 거래 역시 매우 중요해지고 있습니다. Qbao는 디지털 화폐 교환 계약을 암호화하였습니다. 화폐 간 매칭거래와 비교했을때, 중앙화된 데이터 베이스가 필요 없습니다. 또한 모든 트랜잭션 기록이 블록 체인에 매우 안전하고 손쉽게 기록됩니다. 이전의 중앙화된 교환소와 비교하면 수수료는 현저하게 낮아질 것입니다.



QBT 응용 프로그램:

- QBT는 통화 계약 거래 성립을 공포하는 비용입니다.
- 거래를 자주 하는 사용자의 경우 QBT로 회원권을 구매하여 거래 비용의 할인을 받을 수 있습니다.

10. 사용자 콘텐츠 생성 커뮤니티 (UGC)

소셜 네트워크의 경우, UGC (User Generate Content, 사용자 생성 콘텐츠)는 반드시 필요한 요소입니다. UGC 및 오피니언 리더 (KOL)의 영향력을 통해 전체 커뮤니티 역시 더 큰 활력 될 것입니다.

Qtum 커뮤니티를 위해 Qbao는 Qtum UGC 커뮤니티를 구축합니다. 또한 Qtum 커뮤니티의 수를 늘리고, 커뮤니티 연관성을 높여 커뮤니케이션이 활발하게 일어나도록 할 것입니다. 이것이 바로 QBT 시스템이 만들고자 하는 UGC 커뮤니티입니다.

Qbao의 커뮤니티 시스템에서 사용자는 자신의 글, 감정 및 아이디어를 게시합니다. 또한 Qbao 푸시 엔진을 통해 커뮤니티 사용자에게 푸시 메시지를 보낼 수 있습니다. 사용자는 이 글에 대해 평가하고 댓글을 달며 QBT를 사용하여 장려(reward) 할 수 있습니다.

사용자가 지속적으로 양질의 글을 게재하면, 자신들의 글이 갈수록 더 높은 가치를 가지게 되면서 자신의 명성 또한 높아집니다. 이러한 오피니언 리더의 지위 역시 갈수록 높아져 양질의 푸쉬 알람 서비스를 이용할 수 있습니다. 이전의 중앙화된 시스템과 비교할 때, 룰 엔진은 전면 개방성을 띄며 투명한 알고리즘에 의해 만들어진 것입니다. 또한 커뮤니티의 모든 구성원에 의해 공동 관리·감독 및 공유됩니다.

응용 프로그램 시나리오 :

- 콘텐츠 제작자는 일정량의 QBT 를 보유해야 UBC 콘텐츠 푸시 메시지를 보낼 수 있습니다.
- 태크 유형에 따라, Qbao 엔진을 통해 Qbao 커뮤니티에 푸시 메시지를 보낼 수 있습니다.
- QBao 사용자는 QBT를 사용하여 자신이 좋아하는 콘텐츠에 보상을 할 수 있습니다.
- 좋은 콘텐츠가 지속적으로 업그레이드 됨에 따라 제작자의 지위 역시 올라갑니다. 오픈 소스인 QBao 푸시 엔진의 우선 발송 혜택을 받게 되며, 광고주와 결합하여, 공개·투명·합리적인 보상을 받게 됩니다.

제품 로드맵

Qbao 프로젝트는 시작부터 Qtum Foundation의 자금 지원을 받았습니다. 이후 Qbao Foundation창업자의 자체 개발 자금으로 지속되었습니다. Qbao는 이미 첫번째 버전의 기능을 완성했으며, 현재 버전의 10가지 응용 시나리오 중 첫번째 시나리오를 완성했다. 또한 다양한 디지털 화폐의 탈중앙화 지갑 기능을 지원하며, 전체 Qbao 생태 시스템의 기반을 완성했습니다.

Qbao는 2017 년 4 분기, 다음과 같은 응용 시나리오 개발 작업을 완료 할 계획입니다.

- 신뢰할 수있는 커뮤니티
- 디지털 화폐 거래

2018년 6월 말 전, 다음과 같은 응용 시나리오 개발 작업을 완료 할 계획입니다.

- 지점간 암호 통신 서비스
- 지식 가치 지붕
- DAPP 상점
- 이모티콘과 스킨 상점
- 사용자 콘텐츠 생성 커뮤니티

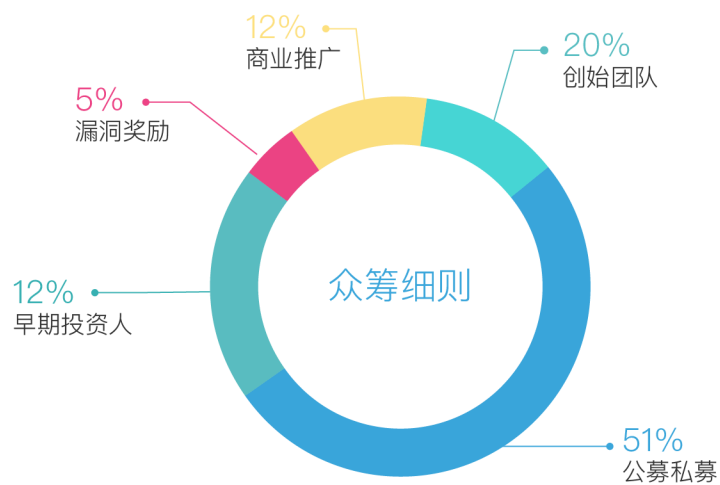
2018년 말 전, 아래의 응용 시나리오 개발 작업을 완료 할 계획입니다.

- 상품홍보엔진
- 쿼텀 화폐 지불 게이트웨이와 안전 결제 센터

Qbao Token

Qbao자금은 QRC-20기준의 Qbao Token (이하 QBT) 을 발행합니다. Qbao는 Qbao 소셜 네트워크의 핵심 요소입니다. 또한 지점간 암호화 정보, DAPP상전, 탈중앙화 교환, Qtum상점 지불, 이모티콘 및 스킨 상점 등의 시나리오에서 사용됩니다.

Qbao 총량 1억, 아래와 같은 방식으로 분담



토큰세일 세부 내용 :

이번 QBT세일 규모는 모든 QBT의 51%, 즉 5100만 QBT입니다. 100만 Qtum의 가치이며, 세부 내용은 아래와 같습니다.

사모펀드, 정량 : 10만 Qtum

Qbao의 발전 과정에서, 여러 산업군의 리더 및 일정 자격을 갖춘 개인 투자자들은 할인된 가격으로 QBT를 구매할 수 있습니다.

PPre-Sale 단계, 정량 : 20만 Qtum

2017년 11월 15일 부터, Qbao는 Pre-sale을 시작합니다. 이 기간 동안 20만 Qtum을 모금할 것입니다.

주의 : Qtum으로만 참여 가능, 교환방식 :

참여 조건:

1. 투자에 필요한 일정 조건을 갖추어야 하며, 투자 적합자 문서를 작성해야 합니다.
2. Pre-Sale 기간에는 Qtum만 사용 가능합니다.

Crowd-sale(ICO) 단계, 정량 : 70만 Qtum에 해당하는 금액

Pre-sale을 마친 후 , Qbao는 Crowd-sale, 즉 ICO를 시작합니다. 이 기간에는 70만 Qtum에 해당하는 Qtum을 모금합니다. 사용 가능 화폐 : Qtum/BTC/ETH

참여조건:

1. 투자에 필요한 일정 조건을 갖추어야 하며, 투자 적합자 문서를 작성해야 합니다.

ICO가격

	Pre-sale	Crowd-sale		
QBT销售计划	Pre-sale	早鸟阶段	第一周	正常
代币发行数量	10,800,000	31,500,000		
代币奖励百分比	20%	10%	5%	0%
1Qtum兑换QBT	54	49.5	47.25	45
1BTC兑换QBT	不支持	支持	支持	支持
1ETH兑换QBT	不支持			

销售计划: 판매계획

代币发行数量:토큰발행 수량

代币奖励百分比: 토큰 보너스 비중

兑换:교환

不支持:지원하지 않음

支持:지원

早鸟阶段:early stage

第一周:첫째 주

正常:정상

ICO기간

Pre-sale은 11월 15일에 정식으로 시작합니다.

토큰구매의 법적 이슈

1. 대부분의 토큰은 일종의 디지털 자산으로 팀 위주로 직접 전달됩니다. 그 중 사모 펀드 라운드의 QBT 판매는 개인투자 방법이 될 것입니다. 자격을 갖춘 미국, 중국 국적의 투자자가 참여할 수 있도록하기 위해서입니다. 미국 증권법 및 중국 사법 당국의 규정에 위배되지 않으나, 일부 토큰은 미국인과 중국인이 참여할 수 없습니다.

2.규제 조례 사항은 전반적으로 법적 검증을 마친 상태입니다. 디지털 화폐의 발전 상태와 법률 사항을 지속적으로 모니터링한 후, Qbao팀은 신중하게 토큰을 발행하기로 했습니다. 크라우드 펀딩 시간에 맞춰, 관련 법적 위험으로 부터 영향 받지 않기 위해 토큰 판매 전략을 지속적으로 조정할 것입니다.;

3. 미국의 투자자는 법에 따라, 자격 기준에 대한 선별 과정이 있습니다.(연 소득\$ 200,000 이상 혹은 부부 합계 소득 \$300,000 이상/ 순자산 가치 \$1,000,000 이상의 미국 국적자에 한해 모금 참여 가능) 크라우드 펀딩에 참여한 미국 시민은 '자격을 갖춘 투자자'이며, 선별과정을 거치지 않은 사람은 참여할 수 없습니다.

4. 미국 국적 투자자 : 기술적으로 미국 이외의 투자자에게는 동일한 기준을 사용할 필요가 없습니다. 그러나,미국 규제 법률은 매우 엄격합니다. 이러한 이유로 우리의 법률 팀은 미국 국적 이외의 투자자들에게도 미국 법률에 부합한 제한 조건을 적용합니다.

팀이 보유한 토큰에 대한 설명

1) 팀은 총 20 %의 QBT를 4년에 걸쳐 받게 됩니다. 이것은 개발 로드맵을 지속적으로 구현하는데 사용됩니다.

- ICO를 마치고 반년 후, 4% QBT를 받음
- 1년 후, 4% QBT를 받음
- 이후 3년 동안, 매년 4% QBT를 받음

2) 사모(私募) 금액은 사모를 마친 후, QBT 코인이 즉시 발행됩니다.

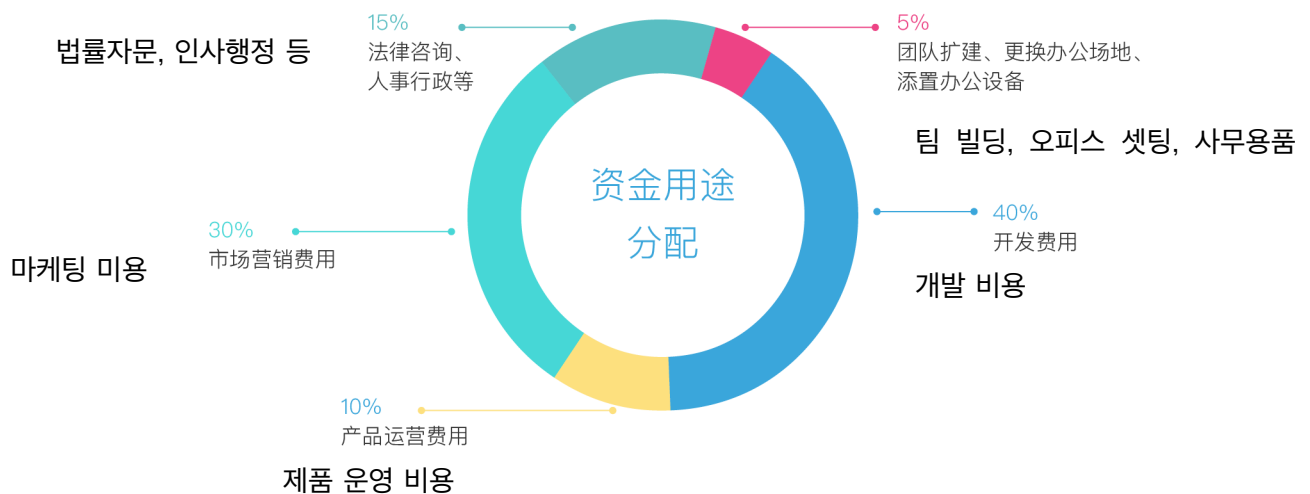
3) 공모(公募)부분은 ICO를 마친 뒤, QBT 코인이 즉시 발행됩니다.

4) 사업 홍보 목적의 QBT는 Qbao커뮤니티의 운영과 성장에 사용됩니다

5) Qbao 의 취약점 리워드 프로그램(Vulnerability Reward Program) 웹 사이트를 구성하여, 안전이 취약한 개인과 그룹에 보상을 제공합니다. 그리고 Qbao의 안전성을 보장하기 위해 보안 서비스 제공 업체와 장기적으로 협력합니다.

자본 사용

각 모금에 대한 구체적인 자금 배분은 표 III에 나와 있습니다. 재단은 크라우드펀딩으로 받은 QTUM와 BTC로 구성됩니다. 기금은 5 년간 사용됩니다



1. ICO 완료 후, 팀의 다음 단계를 위해 사무실 환경 및 사무 장비를 보강할 것입니다.

2. 개발 비용은 모금 된 자금의 중요 사용처입니다.

Qbao 팀은 백 오피스를 포함한 개발 팀, 생산 운영 및 유지 보수 팀, Android / ios 팀, 小程序 (미니 프로그램) 및 Web 팀, 테스트 / 운영/유지/보수 팀, 빅데이터 통계 팀, 전문 디자인 팀 등 프로젝트를 관리하고 시스템을 성계 하기 위해 대부분의 자금 (40 %)을 사용합니다. 이를 통해 다음과 같은 기술적 특징을 보장합니다.

- 보안성
- 고성능 병행concurrency

- 유지 보수가 용이한 확장성있는 설계
- 높은 신뢰성을 보장하는 전문적인 운영 및 유지 보수 팀

3. 제품 및 운영 팀

좋은 제품은 운영에 의해 이뤄집니다, Qbao 팀은 10%의 자금을 전문적인 제품, 운영 및 고객 서비스 팀을 구축하는 데 사용합니다. 고객 문제를 적시에 처리하고, 지역 사회의 요구에 적극적으로 대응하며, 지속적으로 제품을 신속하게 교체합니다.

이를 통해 블록체인의 본연을 실험합니다 : 지역 사회에서 소유, 지역 사회에서 관리, 지역 사회에 봉사.

4. 시장 및 마케팅 비용

인터넷 시대에, 좋은 응용 프로그램은 시장홍보, 합리적인 마케팅 그리고 비즈니스 협력을 떼고는 실현될 수 없습니다. Qbao 팀은 1/3의 자금을 시장 및 마케팅 활동에 사용하며, Qbao를 전세계에 홍보하고 보급하기 위해 노력하고 있습니다.

Qbao 소셜 네트워크에서는 중국어 간체, 중국어 번체, 영어, 일본어, 한국어, 러시아어, 스페인어, 독일어, 프랑스어, 포르투갈어 및 태국어 등 11 개 언어를 지원합니다. 향후 계속해서 더 많은 언어를 추가 할 것입니다. 합리적인 시장 및 마케팅 예산을 토대로, Qbao가 세계에서 널리 사용될 수 있다고 믿습니다.

또한 사용자가 Qbao 제품을 더 잘 이해할 수 있도록 돕기 위해서, 글로벌 프로모션 및 마케팅을 위한 다양한 블록체인 활동에 적극적으로 참여할 것입니다.

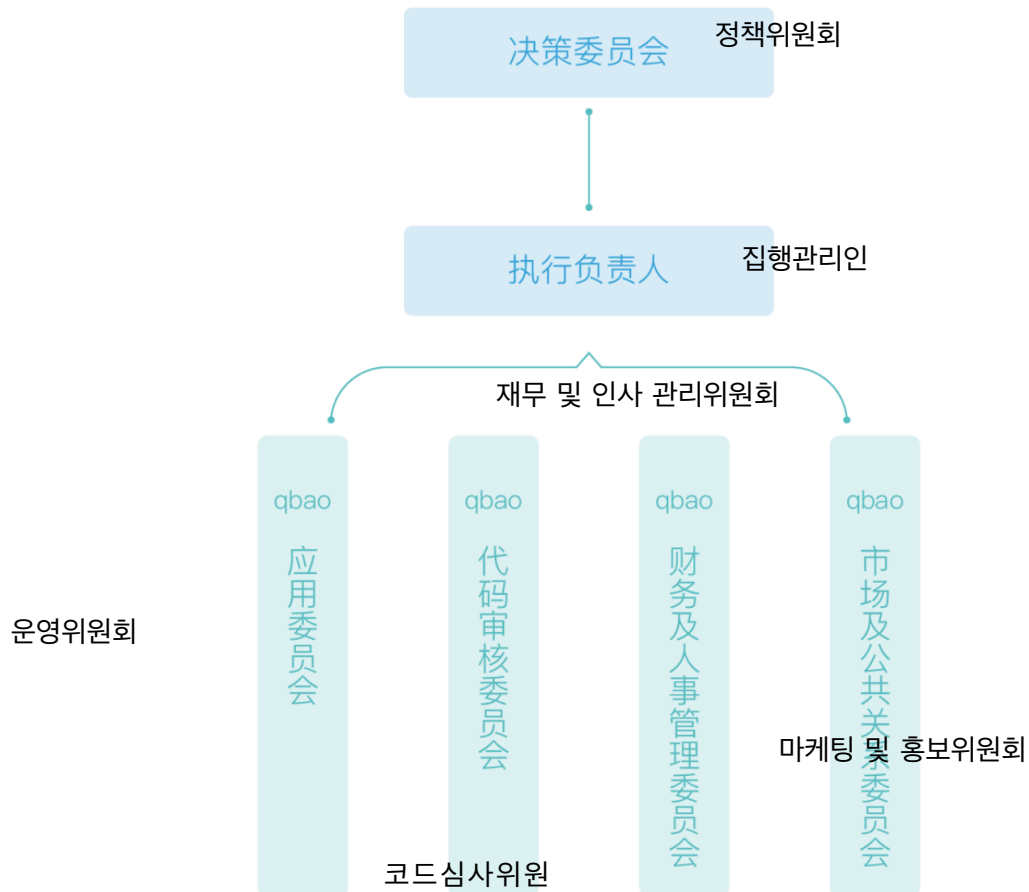
5. 법률, 자문, 재무 및 인사 집행 비용

이러한 비용은 회사에서 적극적으로 지원할 것입니다. 특히 글로벌 제품에 대해서 이러한 비용은 제품의 빠르고 안정된 확신을 도와, 더 많은 사람들을 위해 서비스 할 수 있습니다.

관리 구조

Qbaobao는 탈중심화 글로벌 커뮤니티로서, 싱가포르에 비영리 펀드, Qbao Foundation를 만들어 Qbao 커뮤니티와 제품을 정상적으로 발전시키고 운영할 것입니다.

Qbao Foundation은 아래와 같이 구성됩니다.



1.정책위원회: Qbao Foundation는 정책위원회를 설립합니다. 임용 및 해임 집행 담당자, 직무위원회 담당자 등으로 구성되며 중요한 정책을 결정하고 긴급회의 소집 등을 담당합니다.

2.집행담당자 : 집행 담당자는 Qbao Foundation의 정책위원회에서 선출됩니다. 자금 운용 및 관리, 소속 위원회의 조율, 정책위원회 회의 진행을 담당합니다. 또한 정기적으로 정책위원회의 업무 사항을 보고합니다.