**Robin8 Announces Plans to Disrupt the $300 Billion USD Global Digital Advertising Industry by Building Profiles on QTUM Blockchain**

**颠覆3000亿美元全球数字营销行业，Robin8宣布基于量子链建立用户画像系统**

Robin8은 3천억 달러 규모의 글로벌 디지털 광고 산업에 QTUM 블록체인을 통한 혁신을 불러옵니다.

Robin8 ([www.robin8.com](http://www.robin8.com)) announced today that it will build on QTUM.  Robin8 is the leading Influencer search engine and marketplace in China focused on people as media.

Robin8 ([www.robin8.com](http://www.robin8.com))今日宣布将基于量子链（QTUM）建立自己的用户画像系统。Robin8是中国领先的以“人”为媒介的网红搜索引擎和平台。

Robin8([www.robin8.com](http://www.robin8.com))에서는 오늘, QTUM을 기반으로 한 중국 내 인플루언서 검색 엔진 및 오픈 마켓을 구축할 것을 발표합니다. 이는 미디어로써의 개인에 초점을 맞추고 있습니다.

Robin8 seeks to disrupt the $300 billion USD global digital advertising industry by decentralizing identity and putting profile data in the hands of the person. Robin8 value proposition is its trusted profile and proof of identity with the login having become a key tool to tie together myriad data points used for ad targeting.

Robin8希望通过把数字身份去中心化、把用户画像数据交还给用户来颠覆这个价值3000亿美元的全球数字营销市场。Robin8的价值定位是基于其可信的用户画像和登录身份证明，这已经成为将万亿用于营销定位的数据点连接在一起的关键工具。

Robin8은 개인정보를 분산화하고 이를 사용자가 직접 통제할 수 있도록 하는 방식으로 3천억 달러 규모의 글로벌 디지털 광고 산업을 혁신하고자 합니다. Robin8의 가치는 신뢰할 수 있는 개인정보와 증명 방식에 있는데, 이는 무수히 많은 데이터 포인트를 광고 타겟팅과 연결시켜줄 수 있는 핵심 도구입니다.

“Robin8 will build on QTUM blockchain,” says Miranda Tan, CEO and founder of Robin8.  “We have an opportunity to be a game changer and disrupter by offering transparency and trust to Advertisers while protecting the data, copyright and IP for influencers and consumers.”

“Roboin8将基于量子链开发我们的系统，” Robin8创始人兼CEO Miranda Tan表示，“通过为广告主提供更多透明性，同时保护网红和消费者们的数据、版权和IP，我们有机会成为这个行业的规则改变者和颠覆者。”

Miranda Tan(Robin8 CEO 및 설립자)는 말합니다. “Robin8은 QTUM 블록체인을 기반으로 합니다. 우리는 인플루언서와 고객들을 위한 데이터, 저작권 및 IP를 보호하는 동시에, 광고주에게 투명성과 신뢰를 제공함으로써 혁신을 이룰 것입니다.”

“The Robin8 Blockchain project looks to de-link personal profile data from centralized platforms and provide additional ways for advertisers to target independently of major ad platforms,” say Hassan Miah, CTO and Co-founder of Robin8.  “Robin8 with Qtum Blockchain and AI will provide powerful tools providing transparency to the advertiser and profile controls to influencers and consumers.”

“Robin8区块链项目希望能把用户个人数据从中心化平台脱钩，为广告主提供主要广告平台以外的独立选择，”Robin8联合创始人兼CTO Hassan Miah表示。“Robin8通过量子链区块链和人工智能技术将会广告主提供更多透明性，为网红和用户提供对其用户画像数据的更多自主掌控权。”

Hassan Miah(Robin8 CTO 및 공동설립자)는 말합니다. “Robin8 블록체인 프로젝트는 중앙화된 플랫폼으로부터 개인정보의 연결을 분리하고, 광고주가 주요 광고 플랫폼과 독립적으로 타겟팅할 수 있는 추가적인 방안을 제시합니다. Robin8과 블록체인, 그리고 AI는 광고주에게 투명성을 제공하고 인플루언서와 고객들은 개인정보를 효과적으로 통제할 수 있는 강력한 툴을 제공할 것입니다.”

The Robin8 programmatic platform offers complete automation and scale to Influencer and advocacy marketing. The platform is powered by big data and machine learning and has profiled over 30 million influencers in China and over 200,000 micro influencers on its Robin8 app.

Robin8的程序平台可以让网红和营销宣传拥有完全自动和可规模化的工具。平台由大数据和机器学习推动，已经为Robin8 app上的中国3,000多万网红和20多万小V意见领袖进行了用户画像。

Robin8의 프로그래매틱 플랫폼은 완벽한 자동화 및 인플루언스와 입소문 마케팅을 위한 스케일을 제공합니다. 이 플랫폼은 빅데이터와 머신러닝을 통해 구동되며, 중국 내 3천만명 이상의 인플루언스들과 Robin8 앱 내 20만명 이상의 소규모 인플루언스들을 보유하고 있습니다.

Robin8 core technology is a proprietary NLP engine that allows Robin8 to profile, rank and match millions of people down to a science based on their social media data.

Robin8的核心技术是其自主研发的自然语言处理（NLP）引擎，这让Robin8可以以科学的手段基基于万亿用户的社交媒体数据对其进行画像、排名和匹配。

Robin8의 핵심 기술은 소셜 미디어 데이터를 기반으로 하여 수백만명의 사람들을 과학적으로 프로파일하고, 순위를 매기고 또 매칭할 수 있는 독점적인 NLP 엔진입니다.

Robin8 specializes in social data collection, analysis and management. Additional services include third-party digital advertising verification, social media and e-commerce measurement, and data management.

Robin8专注于社交媒体数据搜集、分析和管理。此外，Robin8还提供第三方数字营销验证、社交媒体和电商营销效果衡量以及数据管理等服务。

Robin8은 소셜 데이터의 모으고, 분석하고 관리하는데 특화되어 있습니다. 추가적인 서비스로는 제삼자 디지털 광고 검증, 소셜미디어 및 전자상거래 측정, 그리고 데이터 관리가 있습니다.

Robin8 clients include Unilever, Porsche, United Students, Galaxy Macau, Baozun, Macy’s, WPP, OmnicomMediaGroup and Publicis Media.  The company has already completed over 5,000 Influencers, KOL (Key Opinion Leaders) and micro Influencer campaigns, revenue generating and growing rapidly.

Robin8的客户包括联合利华、保时捷、United Students、澳门银河度假城、宝尊电商、梅西百货、WPP、宏盟媒体集团、阳狮集团等。Robin8已经完成了5,000多次涉及网红、KOL和小V意见领袖的营销活动，营收快速增长中。

Robin8의 고객으로는 Unilever, Porsche, United Students, Galaxy Macau, Baozun, Macy’s, WPP, OmnicomMediaGroup, 그리고 Publicis Media 등이 있습니다. Robin8은 이미 5천명 이상의 인플루언서와 KOL(Key Opinion Leaders, 핵심 여론 지도자)을 달성하였으며, 매출을 창출하고 매우 빠르게 성장하고 있습니다.

To learn more about Robin8, please visit [www.Robin8.net](http://www.Robin8.net)

Robin8에 대한 더 많은 정보를 원하신다면, [www.robin8.net](http://www.robin8.net)을 방문하여 주시기 바랍니다.

想要了解更多关于Robin8的信息，请浏览我们的网站[www.Robin8.net](http://www.Robin8.net)。

You can join the Robin8 Telegram at: <https://t.me/Robin8_PUT>

您可以加入Robin8 Telegram群：<https://t.me/Robin8_PUT>

ROBIN8 텔레그램 (영어) : https://t.me/Robin8\_PUT

ROBIN8 카카오톡 (한국어) : https://open.kakao.com/o/gy58mkD (코드:1205)으로 연락주시길 바랍니다.